

14/12/18

24

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....



Sr. No. of Question Paper : 1206

Unique Paper Code : 22411501

Name of the Paper : Principles of Marketing

Name of the Course : B.Com. (H) (CBCS)

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** parts of a question must be attempted together.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. सभी प्रश्न कीजिये ।
3. प्रश्न के सभी भागों का उत्तर एक साथ कीजिये ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

P.T.O.

1. (a) What do you understand by marketing? Discuss the marketing concepts that have guided the marketing decisions. (8)
- (b) Why does a marketing manager need to understand marketing environment? What are the main elements of the macro-environment affecting marketing decision? Explain briefly. (7)

OR

- (a) Explain the concept of marketing mix. As a marketing manager of airlines company how would you plan the marketing mix? (8)
- (b) Why is marketing so important in today's world to the business firms and to the society? Elaborate. (7)

- (क) विपणन से आप क्या समझते हैं ? विपणन संबंधी निर्णयों को दिशा देने वाली विपणन संकल्पनाओं की विवेचना कीजिए ।
- (ख) विपणन प्रबंधक के लिए विपणन पर्यावरण की जानकारी क्यों आवश्यक होती है ? विपणन निर्णय को प्रभावित करने वाले बृहदपर्यावरण के मुख्य तत्व कौनसे हैं ? संक्षेप में व्याख्या कीजिए ।

अथवा

- (क) विपणन मिश्र की संकल्पना की व्याख्या कीजिए । एयरलाइन कंपनी के विपणन प्रबंधक के रूप में विपणन मिश्र का आयोजन आप कैसे करेंगे ?
- (ख) वर्तमान विश्व में व्यावसायिक फर्मों और समाज के लिए विपणन क्यों महत्त्वपूर्ण है ? व्याख्या कीजिए ।
2. (a) What are the essentials for an effective segmentation? Explain geographic and psychographic bases of segmenting the market. (8)
- (b) Does the consumer go through a definitive decision process while buying a laptop? Give reasons. Also discuss the various stages of consumer buying decision process. (7)

OR

- (a) How does the selection of target market and product positioning assist the marketing manager in making prudent decisions? (8)
- (b) Why is there a need to study consumer behaviour? What are the personal and psychological factors which affect consumer behaviour? (7)

- (क) प्रभावी खंडीकरण के अनिवार्य तत्व कौन से हैं ? बाज़ार के खंडीकरण के भौगोलिक और मनोवृत्तपरक आधारों की व्याख्या कीजिए ।
- (ख) क्या ग्राहक को लैपटॉप खरीदते समय निश्चयक निर्णय प्रक्रिया से गुजरना पड़ता है ? कारण दीजिए । साथ ही उपयोक्ता की मुख्य निर्णय प्रक्रिया की विभिन्न अवस्थाओं की भी विवेचना कीजिए ।

अथवा

- (क) लक्ष्य बाजार चुनना और उत्पाद का स्थान तय करना किस प्रकार विवेकसहित निर्णय लेने में विपणन प्रबंधक की मदद करता है ?
- (ख) उपभोक्ता व्यवहार का अध्ययन करने की आवश्यकता क्यों है ? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले व्यक्तिगत और मनोवैज्ञानिक कारक कौन से हैं ?
3. (a) Define product. Explain the classification of products with examples. (8)
- (b) What do you understand by Pricing? Explain cost-based and demand-based pricing. (7)

OR

- (a) "The market today requires setting a systematic new-product development process". Discuss. (8)
- (b) Discuss various factors that a consumer-goods marketing firm needs to consider while setting the price. (7)
- (क) उत्पाद की परिभाषा दीजिए । उदाहरण देते हुए उत्पादों के वर्गीकरण की व्याख्या कीजिए ।
- (ख) कीमत-निर्धारण से आप क्या समझते हैं ? लागत आधारित और माँग आधारित कीमत निर्धारण की व्याख्या कीजिए ।

अथवा

- (क) बाजार को आज व्यवस्थित नव-उत्पाद विकास प्रक्रिया को स्थापित करने की आवश्यकता है । विवेचन कीजिए ।
- (ख) कीमत तय करते समय उपभोक्ता-वस्तुओं का विपणन करने वाली फर्म को जिन विभिन्न कारकों पर विचार करना पड़ता है उनकी विवेचना कीजिए ।
4. (a) Explain the importance of channels of distribution in marketing of products. What factors affect the choice of channel of distribution? (8)

(b) What is a promotion mix? What promotion mix would you suggest for the following products? (7)

(i) Smart-Phones

(ii) Water purifier

OR

(a) "Store-based retailing has assumed considerable influence in modern-day marketing." Discuss the above statement with reference to various types of store-based retailers. (8)

(b) What are the challenges faced by the marketer while marketing goods and services in rural markets? Give suggestions to overcome these challenges. (7)

(क) उत्पादों के विपणन में वितरण की सरणियों का महत्त्व समझाइए। वितरण सरणि के चयन को कौन से कारक प्रभावित करते हैं ?

(ख) संवर्धन मिश्र क्या होता है ? निम्नलिखित उत्पादों के लिए आप किस संवर्धन मिश्र का सुझाव देंगे :

(i) स्मार्ट फोन

(ii) वाटर-प्यूरीफायर

अथवा

(क) "स्टोर आधारित खुदरा व्यापार ने आधुनिक विपणन में काफी प्रभाव प्राप्त कर लिया है।" विभिन्न प्रकार के स्टोर-आधारित खुदरा बिक्रेताओं के संदर्भ में उपर्युक्त कथन की विवेचना कीजिए।

(ख) ग्रामीण बाजारों में वस्तुओं और सेवाओं का विपणन करते समय विपणनकर्ता को किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है ?

5. Attempt any **three** of the following : (5,5,5)

(i) Integrated marketing communication

(ii) Marketing of Services

(iii) Online marketing

(iv) Market skimming pricing and penetration pricing

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन को कीजिए :

(i) समेकित विपणन संचार

(ii) सेवाओं का विपणन

(iii) ऑनलाइन विपणन

(iv) बाजार स्किमिंग कीमत निर्धारण और गहन कीमत निर्धारण

11/12/18

This question paper contains 16+8 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 1207

25

Unique Paper Code : 22411502

I

Name of the Paper : Fundamentals of Financial
Management

Name of the Course : B.Com. (H)

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75



(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— Answers may be written *either* in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt *All* questions.

All questions carry equal marks.

Use of simple calculator is allowed.

सभी प्रश्न कीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

साधारण कैल्कुलेटर का प्रयोग कीजिए।

P.T.O.

1. (a) "Financial management has expanded in its scope during last few decades." Discuss and contrast the salient features of the traditional and modern approaches to financial management. 4

- (b) The income statement of PQR Ltd. for the current year is as follows :

Particulars	Amount (₹)	Amount (₹)
Sales		7,00,000
Less: Costs		
Materials	2,00,000	
Labour	2,50,000	
Other Operating costs	80,000	
Depreciation	70,000	
Total		6,00,000
Earnings Before Interest and Taxes (EBIT)		1,00,000
Less: Taxes @ 40%		40,000
Earnings after Tax (EAT)		60,000

The plant manager proposes to replace an existing machine by another machine costing ₹ 2,40,000. The new machine will have 8 years life having no salvage value. It is estimated that new machine will reduce the labour cost by ₹ 50,000 per year. The old machine will realize ₹ 40,000. Income statement does not include the depreciation on old machine (the one that is going to be replaced) as the same had been fully depreciated for tax purposes last year though it will still continue to function, if not replaced, for a few years more. It is believed that there will be no change in other expenses and revenues of the firm due to this replacement. The company requires an after-tax return of 12%. The rate of tax applicable to company's income is 30%. Suggest whether the company should buy the new machine, assuming that the company follows straight line method of depreciation and the same is allowed for tax purposes. 11

- (क) "वित्तीय प्रबंध के दायरे में पिछले कुछ दशकों में विस्तार हुआ है।" वित्तीय प्रबंध के परंपरागत और आधुनिक उपागमों की तुलना कीजिए और प्रमुख विशेषताओं का विवेचन कीजिए।

(ख) चालू वर्ष के लिए PQR लिमिटेड की आय का विवरण

इस प्रकार है :

विवरण	राशि (₹)	राशि (₹)
बिक्री		7,00,000
घटाएँ : लागत		
सामग्री	2,00,000	
श्रम	2,50,000	
अन्य प्रचालन लागतें	80,000	
मूल्यह्रास	70,000	
कुल		6,00,000
ब्याज और कर से पहले आमदनी (EBIT)		1,00,000
घटाएँ : कर @ 40%		40,000
कर के पश्चात् आमदनी (EAT)		60,000

संयंत्र का प्रबंधक मौजूदा मशीन को एक दूसरी मशीन से प्रतिस्थापित करना चाहता है जिसकी कीमत ₹ 2,40,000 है। नई मशीन का 8 साल का जीवन होगा पर निस्तारण मूल्य नहीं होगा। अनुमान है कि नई मशीन से श्रम-लागत

₹ 50,000 प्रति वर्ष कम हो जाएगी। पुरानी मशीन से ₹ 40,000 प्राप्त होंगे। आय के कथन में पुरानी मशीन पर मूल्यह्रास शामिल नहीं है, जिस मशीन को प्रतिस्थापित करना है। क्योंकि इस पर पूरा मूल्यह्रास, कर के उद्देश्य से पिछले साल लगाया गया था यद्यपि यह अब भी कार्य कर रही है बशर्ते कि कुछ वर्ष इसे प्रतिस्थापित न किया जाए। ऐसा माना जाता है कि अन्य खर्चों में और इस प्रतिस्थापन से फर्म के राजस्व में भी कोई परिवर्तन नहीं होगा। कंपनी कर चुकाने के बाद 12% प्रतिफल चाहती है। कंपनी आय पर लागू कर की दर 30% है। सुझाव दीजिए कि कंपनी को नई मशीन खरीदनी चाहिए या नहीं, यह मानकर कि कंपनी मूल्यह्रास की सीधी रेखा विधि का अनुसरण करती है और यही कर के उद्देश्य से स्वीकृत है।

Or

(अथवा)

- (a) "Wealth maximisation" is only a decision criterion and not a goal of a firm. Explain. 4
- (b) EFG Technology Ltd. is considering a new project for manufacturing of solar energy games kit involving a capital expenditure of ₹ 600 lakh and working capital of

₹ 150 lakh. The plant has capacity of annual production of 12 lakh units and capacity utilisation during 6-years working life of the project is expected to be as mentioned below :

Year	Capacity Utilisation (%)
1	33.33
2	66.67
3	90
4	100
5	100
6	100

The average price per unit of product is expected to be ₹ 200 netting a contribution of 40%. The annual fixed costs, excluding depreciation, are estimated to be ₹ 480 lakh per annum from the third year onwards; for the first year and second year, it would be ₹ 240 lakh and ₹ 360 lakh respectively. Depreciation is charged @ 33.33% on the basis of written down value (WDV) method. The rate of income tax may be taken as 35%. The cost of capital is 15%.

At the end of third year, an additional investment of ₹ 100 lakh would be required for working capital. Terminal value of fixed assets (sold as scrap) may be taken as 10% and for the current assets at 100%. Give suggestion to EFG Technology Ltd. regarding taking up the new project. 11

- (क) “धन अधिकतमीकरण केवल निर्णय लेने का निकष है न फर्म का लक्ष्य।” व्याख्या कीजिए।
- (ख) EFG प्रौद्योगिकी लिमिटेड सौर ऊर्जा खेलों की किट का निर्माण करने के लिए नई परियोजना पर विचार कर रही है जिस पर ₹ 600 लाख पूँजीगत खर्च आएगा और कार्यशील पूँजी ₹ 150 लाख की होगी। संयंत्र में 12 लाख यूनितों का उत्पादन करने की क्षमता है और परियोजना के कार्यशील जीवन के 6 वर्ष के दौरान क्षमता उपयोग नीचे बताए गए अनुसार होने की आशा है :

वर्ष	उपयोग-क्षमता (%)
1	33.33
2	66.67
3	90
4	100
5	100
6	100

प्रति यूनिट औसत कीमत ₹ 200 होने की आशा है जिसका 40% योगदान होगा। वार्षिक स्थायी लागतों का मूल्यह्रास को छोड़कर, तीसरे साल के आगे ₹ 480 लाख प्रति वर्ष होने का अनुमान है। पहले वर्ष और दूसरे वर्ष यह क्रमशः ₹ 240 लाख और ₹ 360 लाख होगी। ह्रासित मूल्य विधि (WDV) के आधार पर मूल्यह्रास 33.33% की दर से लिया जाएगा। आयकर की दर 35% ली जा सकती है। पूँजी की लागत 15% है।

तीसरे साल के अंत में कार्यशील पूँजी के लिए ₹ 100 लाख अतिरिक्त निवेश की आवश्यकता होगी। स्थायी परिसंपत्तियों का अंतिम मूल्य (स्क्रेप के रूप में बेचने पर) 10% मान सकते हैं और चालू परिसंपत्तियों के लिए 100% मान सकते हैं। EFG प्रौद्योगिकी लिमिटेड को नई परियोजना को लेने के संबंध में सुझाव दीजिए।

2. (a) What is capital budgeting ? "Capital Budgeting decisions are irreversible." Do you agree ? Comment. 4
- (b) From the following information provided by MNO Ltd., you are required to calculate the weighted average cost

of capital (k_o) using Market Value Weights. The present book value capital structure of MNO Ltd. is :

	(Amount in ₹)
Debentures (₹ 100 per debenture)	10,00,000
Preference Shares (₹ 100 per share)	5,00,000
Equity Shares (₹ 10 per share)	20,00,000
Retained Earnings	5,00,000
	40,00,000

All these securities are traded in the capital markets. Recent prices are : debentures @ ₹ 110, preference shares @ ₹ 120 and equity shares @ ₹ 22. Anticipated external financing opportunities are :

- (i) ₹ 100 per debentures redeemable at par : 20-year maturity, 8% coupon rate, 4% floating costs, sale price ₹ 100.
- (ii) ₹ 100 preference shares redeemable at par : 15-year maturity, 10% dividend rate, 5% floating costs, sale price ₹ 100.
- (iii) Equity shares : ₹ 2 per share floating costs, sale price ₹ 22.

In addition, the dividend expected on the equity shares at the end of the year is ₹ 2 per share; the anticipated growth rate in dividends is 5% and the company has the practice of paying all its earnings in the form of dividends.

The corporate tax rate is 30%.

11

(क) "पूँजी-बजटन क्या होता है ? पूँजी बजटन निर्णय अनुत्क्रमणीय होते हैं।" क्या आप सहमत हैं ? टिप्पणी कीजिए।

(ख) निम्नलिखित सूचनाएँ MNO लिमिटेड द्वारा दी गई हैं। आपको बाजार मूल्य भारों का प्रयोग करके पूँजी की भारित औसत लागत (k_o) का परिकलन करना है। MNO लिमिटेड की वर्तमान पुस्तक मूल्य पूँजी संरचना यह है :

(राशि ₹ में)

डिबेन्चर (₹ 100 प्रति डिबेन्चर)	10,00,000
अधिमान शेयर (₹ 100 प्रति शेयर)	5,00,000
ईक्विटी शेयर (₹ 10 प्रति शेयर)	20,00,000
प्रतिधारित आमदनी	5,00,000

40,00,000

इन सभी प्रतिभूतियों का पूँजी बाजार में व्यापार होता है तत्काल कीमतें ये हैं : डिबेन्चर ₹ 110 की दर से, अधिमान शेयर ₹ 120 की दर से और ईक्विटी शेयर ₹ 22 की दर से। प्रत्याशित बाह्य वित्तीय अवसर ये हैं :

- सम मूल्य पर प्रति देय ₹ 100 प्रति डिबेन्चर : 20 वर्ष परिपक्वता, 8% कूपन दर, 4% स्थायी लागतें, विक्रय कीमत ₹ 100।
- सम मूल्य पर प्रतिदेय ₹ 100 वाले अधिमान शेयर : 15 वर्ष परिपक्वता, 10% लाभांश दर, 5% प्लवन लागतें, विक्रय कीमत ₹ 100।
- ईक्विटी शेयर : ₹ 2 प्रति शेयर प्लवन लागतें, विक्रय कीमत ₹ 22।

इसके अतिरिक्त वर्ष के अंत में ईक्विटी शेयरों पर लाभांश ₹ 2 प्रति शेयर होने की संभावना है। लाभांशों की प्रत्याशित वृद्धि दर 5% है और कंपनी की यह व्यवस्था रही है कि इसकी सारी आमदनियाँ लाभांशों के रूप में हैं। कंपनी कर दर 30% है।

Or

(अथवा)

- (a) Compare Net Present Value (NPV) with Profitability Index (PI) method of evaluating a capital budgeting proposal.

Which one is better and why ?

4

- (b) There are two firms A Ltd. and B Ltd. which are identical in all respects except in terms of their capital structure as can be observed from the details given below :

Particulars	A Ltd.	B Ltd.
EBIT	₹ 1,00,000	₹ 1,00,000
10% Debentures	₹ 5,00,000	—
k_e	16%	12.5%

Calculate the value of the two firms and illustrate using MM approach how an investor holding 10% shares of A Ltd. will be benefited by switching over his investment from A Ltd. to B Ltd. When will the arbitrage process come to an end ?

11

- (क) पूँजी बजटन प्रस्ताव का मूल्यांकन करने की, निवल वर्तमान मूल्य (NPV) की लाभप्रदता सूचकांक (PI) विधि से तुलना कीजिए। कौनसी विधि बेहतर है और क्यों ?

- (ख) A लिमिटेड और B लिमिटेड दो फर्मों हैं जो सभी प्रकार से समरूप हैं केवल उनकी पूँजी संरचना में अंतर है जैसा कि नीचे दी गई तफसीलों से पता लगता है :

विवरण	A लिमिटेड	B लिमिटेड
EBIT	₹ 1,00,000	₹ 1,00,000
10% डिबेन्चर	₹ 5,00,000	—
k_e	16%	12.5%

दोनों फर्मों के मूल्य का परिकलन कीजिए और MM उपागम का प्रयोग करके प्रदर्शित कीजिए कि A लिमिटेड में 10% शेयरों के धारक निवेशक को अपना निवेश A लिमिटेड से B लिमिटेड में ले जाने पर किस प्रकार लाभ होगा ? आर्बिट्रेज प्रक्रिया कब समाप्त होगी ?

3. (a) What do you mean by Agency Problem ? How can this be resolved ?

4

(b) The following is the selected financial information for the year ended 31st March, 2016 for two companies : X Ltd. and Y Ltd. :

Particulars	X Ltd.	Y Ltd.
Variable cost as Percentage of Sales	66.67	75
Interest Expense (₹)	200	300
Degree of Operating Leverage	5	6
Degree of Financial leverage	3	4
Income tax rate	35%	35%

Prepare Income Statement of both companies and also comment on their risk position.

11

(क) एजेन्सी समस्या से आप क्या समझते हैं ? इसका निराकरण कैसे किया जा सकता है ?

(ख) X लिमिटेड और Y लिमिटेड नामक दोनों कंपनियों के लिए 31 मार्च, 2016 को समाप्त हुए वर्ष के लिए वित्तीय सूचनाएँ निम्नलिखित हैं :

विवरण	X लिमिटेड	Y लिमिटेड
बिक्री की प्रतिशतता के रूप में परिवर्ती लागत	66.67	75
ब्याज संबंधी खर्चे (₹)	200	300
प्रचालन लीवरेज की डिग्री	5	6
वित्तीय लीवरेज की डिग्री	3	4
आयकर की दर	35%	35%

दोनों कंपनियों की आमदनी का कथन तैयार कीजिए और उनकी जोखिम स्थिति पर टिप्पणी कीजिए।

Or

(अथवा)

(a) Why is consideration of the time value of money important in financial decision-making ? How can time be adjusted ?

4

- (b) From the information given below, determine the value of two firms (A Ltd. and B Ltd.) belonging to homogeneous risk class except in terms of capital structure under (i) Net Income approach and (ii) Net Operating Income approach :

Details	A Ltd.	B Ltd.
Earnings before interest and tax (EBIT)	₹ 2,25,000	₹ 2,25,000
Interest (0.15)	₹ 75,000	—
Equity Capitalisation Rate	0.20	
Tax rate	0.35	

11

- (क) वित्तीय निर्णय लेने में पैसे के समय मूल्य पर विचार क्यों किया जाता है ? समय का समायोजन कैसे किया जा सकता है ?

- (ख) नीचे दी गई सूचनाओं से A लिमिटेड और B लिमिटेड नामक दो फर्मों का मूल्य निर्धारित कीजिए जो समजात जोखिम वर्ग में आती हैं केवल (i) निवल अल्प उपागम और (ii) निवल प्रचालन आय उपागम के अंतर्गत पूँजी संरचना को छोड़कर :

तफसीलें	A लिमिटेड	B लिमिटेड
ब्याज और कर चुकाने से पहले आय (EBIT)	₹ 2,25,000	₹ 2,25,000
ब्याज(0.15)	₹ 75,000	—
ईक्विटी पूँजीकरण दर	0.20	
कर दर	0.35	

4. (a) Discuss the Modigliani and Miller approach of irrelevance of dividends. 4
- (b) The following information is collected from the current year annual report of JKL Ltd. :

Earnings of firm	₹ 18 lakh
Number of equity shares	3,00,000
Return on investment	22.5%
Cost of Equity	15%

P.T.O.

What should be the dividend payout ratio so as to keep the share price at ₹ 42 by using Walter Model ? Also, determine the optimum dividend payout ratio and the market price of shares at the optimum dividend payout ratio. What will the maximum and minimum share price under this model ?

11

(क) लाभांशों की मोदिग्लियानी और मिलर उपागम की असंगतता की विवेचना कीजिए।

(ख) JKL लिमिटेड की चालू वर्ष की वार्षिक रिपोर्ट से संकलित सूचनाएँ निम्नलिखित हैं :

फर्म की आमदनियाँ	₹ 18 लाख
ईक्विटी शेयरों की संख्या	3,00,000
निवेश पर प्रतिफल	22.5%
ईक्विटी की लागत	15%

लाभांश पेआउट अनुपात क्या होना चाहिए ताकि वाल्टर मॉडल का प्रयोग करके शेयर की कीमत ₹ 42 रहे ? साथ ही इष्टतम लाभांश पेआउट अनुपात और इष्टतम लाभांश पेआउट अनुपात पर शेयरों की बाजार कीमत का निर्धारण कीजिए। इस मॉडल के अनुसार अधिकतम और न्यूनतम शेयर कीमत क्या होगी ?

Or

(अथवा)

(a) What is "informational contents" of dividend payment ? Enumerate the main determinants of dividend policy of the firm. 4

(b) X Ltd. belongs to a risk class for which appropriate capitalisation rate is 10%. It currently has outstanding 25000 shares selling at ₹ 100 each. The firm is contemplating the declaration of dividend of ₹ 5 per share at the end of the current financial year. The company expects to have a net income of ₹ 2.5 lakh and has a proposal for making new investments of ₹ 5 lakh.

Show that under MM assumption, the payment of dividend does not affect the value of the firm. Do you think MM model is realistic with respect to valuation ? 11

(क) लाभांश अदायगी की सूचनागत विषयसूची क्या होती है ? फर्म की लाभांश नीति के मुख्य निर्धारकों का वर्णन कीजिए।

(ख) X लिमिटेड उस जोखिम वर्ग में आती है जिसके लिए उपयुक्त पूँजीकरण दर 10% है। इसके पास इस समय प्रत्येक

शेयर ₹ 100 में बिकने वाले 25,000 शेयर बकाया हैं। फर्म चालू वित्त वर्ष की समाप्ति पर ₹ 5 प्रति शेयर लाभांश घोषित करने की सोच रही है। कंपनी को ₹ 2.5 लाख की आमदनी होने की आशा है और इसका ₹ 5 लाख के नए निवेश करने का प्रस्ताव है।

प्रदर्शित कीजिए कि MM अभिग्रह के अंतर्गत लाभांश की अदायगी का फर्म के मूल्य पर प्रभाव नहीं पड़ता है। आपके विचार से क्या मूल्यांकन के संबंध में MM मॉडल यथार्थवादी है ?

5. (a) Explain the Miller-Orr model of cash management. 4
- (b) GHI Limited is considering making its present credit policy a bit strict. The company has current annual sales of ₹ 60,00,000 and it is expected that implementation of the proposed credit policy would decrease the annual sales to ₹ 48,00,000. The average collection period would decrease from 60 days to 45 days. The sale price of the product is ₹ 40 and the variable cost involved in manufacturing of a product is ₹ 30. On the volume of 1,50,000 units, the average cost is ₹ 34. Assume a year comprises of 360 days. Give advice whether the proposed strict credit policy shall be implemented if the firm's required rate of return is 25%.

- (क) रोकड़ प्रबंध के मिलर-ओर मॉडल की व्याख्या कीजिए।
- (ख) GHI लिमिटेड अपनी वर्तमान क्रेडिट नीति को कुछ कठोर बनाने पर विचार कर रही है। कंपनी की वर्तमान वार्षिक बिक्री ₹ 60,00,000 है और ऐसी आशा है कि प्रस्तावित क्रेडिट नीति का निष्पादन करने पर वार्षिक बिक्री ₹ 48,00,000 तक बढ़ जाएगी। औसत संग्रह अवधि 60 दिन से घटकर 45 दिन रह जाएगी। उत्पाद की विक्रय कीमत ₹ 40 है और उत्पाद को बनाने से संबंधित परिवर्ती लागत ₹ 30 है। बड़ी संख्या में 1,50,000 यूनिटों का निर्माण करने पर औसत लागत ₹ 34 आती है। मान लीजिए कि एक वर्ष में 360 दिन होते हैं। परामर्श दीजिए कि प्रस्तावित कठोर क्रेडिट नीति का निष्पादन किया जाएगा या नहीं यदि फर्म की वांछित प्रतिफल दर 25% है।

Or

(अथवा)

- (a) Briefly explain the Economic Order Quantity (EOQ) model of inventory management.

- (b) The following information is extracted from last year's Annual accounts of ABC Ltd. :

Details	Amount per Unit (₹)
Raw Material cost	100
Direct labour cost	37.50
Overheads\cost	75
Total cost	212.50
Profit	37.50
Selling Price	250

The company keeps raw material in stock on an average for four weeks, work-in-progress in stock on an average for one week and finished goods in stock on an average for two weeks. The credit allowed by suppliers is three weeks and company allows four weeks credit to its debtors. The lag in payment of wages is one week and lag in payment of overhead expenses is two weeks. The company sells one-fifth of its output against cash and maintains cash in hand and at bank balance put together at ₹ 37,500.

You are required to prepare an estimate of working capital needed to finance an activity level of 1,30,000 units of production. Assume that production is carried on evenly throughout the year and overheads and wages accrue similarly. Work-in-progress stock is 80% completed in all respects. 11

- (क) विषय सूची प्रबंध के आर्थिक आदेश मात्रा (EOQ) मॉडल की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।
- (ख) ABC लिमिटेड के पिछले वर्ष के वार्षिक खातों से निम्नलिखित सूचनाएँ निष्कर्षित की गई हैं :

तफसीलें	राशि प्रति यूनिट (₹)
कच्ची सामग्री की लागत	100
प्रत्यक्ष श्रम लागत	37.50
उपरिव्यय लागत	75
कुल लागत	212.50
लाभ	37.50
विक्रय कीमत	250

कंपनी औसतन 4 सप्ताह के लिए कच्ची सामग्री का स्टॉक रखती है; कार्य प्रगति पर वाले माल का औसतन 1 सप्ताह

के लिए स्टॉक रहता है और तैयार माल का औसतन स्टॉक दो सप्ताह के लिए रहता है। सप्लायरों द्वारा तीन सप्ताह का क्रेडिट दिया जाता है और कंपनी अपने देनदारों को 4 सप्ताह का क्रेडिट देती है। मजदूरियों की अदायगी में देरी एक सप्ताह की है और उपरिव्यय खर्चों की अदायगी में दो सप्ताह की देरी है। कंपनी अपने उत्पादन का पाँचवाँ भाग रोकड़ बेचती है और रोकड़ हाथ में और बैंक में शेष मिलाकर ₹ 37,500 बना रहता है।

आपको 1,30,000 यूनिटों के उत्पादन की गतिविधि के लिए वित्त उपलब्ध कराने के लिए कार्यशील पूँजी का अनुमान तैयार करना है। मान कर चलें कि उत्पादन सारे साल समान रूप से किया जा रहा है और उपरिव्यय तथा मजदूरियाँ इसी प्रकार उपस्थित होती हैं। कार्य प्रगति पर वाले माल का स्टॉक सभी प्रकार से 80% पूरा हो चुका है।

26

This question paper contains 16 printed pages.

Your Roll No.

Sl. No. of Ques. Paper: 1216

I

Unique Paper Code : 22417501

Name of Paper : Management Accounting

Name of Course : B.Com. (Hons.) : DSE - 1

Semester : V

Duration : 3 hours

Maximum Marks : 75



(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिये गये निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिये।)

NOTE:— Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी:— इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

All questions are compulsory. Each question carries 15 marks. Marks of sub parts are given at the end of each question.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है। प्रश्न के उप-भागों के अंक सामने दिये गये हैं।

1. (a) What is meant by cost control and cost reduction?

P. T. O.

लागत नियन्त्रण तथा लागत न्यूनीकरण से क्या आशय है ?

5

- (b) If margin of safety is Rs. 2,40,000 (40% of sales) and P/V ratio is 30% of AB Ltd, calculate its (i) break-even sales and (ii) amount of profit on sales of Rs. 9 lakhs.

यदि AB लिमिटेड की सुरक्षा सीमा 2,40,000 रु० (विक्रय का 40%) और P/V अनुपात 30% है, तो उसका

- (i) सम-विच्छेद विक्रय तथा (ii) 9 लाख रु० के विक्रय पर लाभ की मात्रा की गणना कीजिए।

5

- (c) X Ltd has earned a contribution of Rs. 2,00,000 and net profit of Rs. 1,50,000 on sales of Rs. 8,00,000. What is its margin of safety?

X लिमिटेड ने 8,00,000 रु० के विक्रय पर 1,50,000 रु० का निवल लाभ तथा 2,00,000 रु० का योगदान कमाया। उसकी सुरक्षा सीमा क्या है ?

5

Or (अथवा)

- (a) Define Management Accounting and explain its objectives.

प्रबन्धकीय लेखांकन को परिभाषित कीजिए तथा उसके उद्देश्य समझाइए।

5

- (b) In what respects is Cost Accounting different from Management Accounting?

लागत लेखांकन किन पहलुओं में प्रबन्धकीय लेखांकन से भिन्न है ?

5

- (c) The ratio of variable cost to sales is 70%. The break-even point occurs at 60% of the capacity sales. Find the capacity sales when fixed costs are Rs. 90,000. Also compute profit at 75% of the capacity sales.

विक्रय और परिवर्तनशील लागत का अनुपात 70% है। सम-विच्छेद बिन्दु क्षमता बिक्री के 60% पर आता है। क्षमता बिक्री निकालिए जब स्थिर लागत 90,000 रु० हैं। क्षमता बिक्री के 75% पर लाभ भी निकालिए।

5

2. (a) Differentiate between Product cost and Period cost.

उत्पाद लागत व अवधि लागत में भेद कीजिए।

5

- (b) In a factory, 100 workers are engaged and average rate of wages is Rs. 5 per hour. Standard working hours per week are 40 hours, standard output is 10 units per hour. During a week in February, wages were paid for 50 workers @ Rs. 5 per hour, 10 workers @ Rs. 7 per hour and 40 workers @ Rs. 8 per hour. Actual output was 300 units. The factory did not work for 5 hours due to breakdown in the machinery.

Calculate labour cost variance, labour efficiency variance and idle time variance.

एक कारखाने में 100 कर्मचारी कार्यरत हैं तथा मज़दूरी की औसत दर 5 रु० प्रति घंटा है। सप्ताह में मानक कार्यशील घंटे 40 हैं तथा मानक उत्पादन 10 इकाई प्रति घंटा है। फरवरी के एक हफ्ते में मज़दूरी का भुगतान 50

P. T. O.

कर्मचारियों को 5 रु० प्रति घंटा, 10 कर्मचारियों को 7 रु० प्रति घंटा तथा 40 कर्मचारियों को 8 रु० प्रति घंटा से किया गया। वास्तविक उत्पादन 300 इकाई था। मशीनों की मरम्मत के कारण कारखाने में 5 घंटे कार्य नहीं हुआ।

श्रम लागत विचरण, श्रम दक्षता विचरण और निष्क्रिय समय विचरण की गणना कीजिए।

10

Or (अथवा)

(a) Distinguish between Standard costing and Budgetary control.

मानक लागत तथा बजटीय नियंत्रण में अन्तर कीजिए। 5

(b) A company currently manufactures 9600 units per month of its only product and sells them at Rs. 120 per unit. Recently it agreed to a union demand for 15% increase in wages with effect from next month. This will also increase the variable overheads accordingly.

The details of current cost of production are as follows:

	Cost per Unit (Rs.)
Direct Material	50
Direct Labour	20
Variable Overheads (100% of Direct Labour)	20

The company is considering the following strategies to neutralize the increase in cost with a view to maintaining profit at current level:

- Raise production and sales suitably without changing the selling price. How much should the sales be to maintain the same level of profit?
- Raise the selling price suitably, but maintain production and sales at current level. To attract dealers, increase the sales commission. The variable selling overheads increase by Rs. 4 per unit. Suggest a suitable price to maintain the same level of profit.

एक ही उत्पाद बनाने वाली कम्पनी आजकल उसकी 9600 इकाईयाँ प्रति माह का उत्पादन कर रही है और उन्हें 120 रु० प्रति इकाई पर बेच रही है। हाल ही में उसने श्रम संघ की माँग को मानते हुए अगले महीने से शुरु करके मज़दूरी में 15% की वृद्धि मानी। इससे परिवर्तनीय उपरिव्यय भी तदनुसार बढ़ जायेंगे।

उत्पादन की वर्तमान लागत का विवरण निम्न है:

	लागत प्रति इकाई (रु०)
प्रत्यक्ष सामग्री	50
प्रत्यक्ष श्रम	20
परिवर्तनशील उपरिव्यय (प्रत्यक्ष श्रम का 10%)	20

लाभ को वर्तमान स्तर पर बनाए रखने के विचार से लागत में वृद्धि को प्रभावहीन करने के लिए कम्पनी निम्नलिखित रणनीतियों पर विचार कर रही है:

- (i) विक्रय मूल्य को परिवर्तित किये बिना उत्पादन व बिक्री को उपयुक्त रूप से बढ़ाना। लाभ के उसी स्तर को बनाए रखने के लिए बिक्री कितनी होनी चाहिए?
- (ii) विक्रय कीमत को उपयुक्त रूप से बढ़ाना परन्तु उत्पादन व बिक्री को वर्तमान स्तर पर बनाए रखना। विक्रेता को बिक्री कमीशन बढ़ाकर आकर्षित करना। परिवर्तनशील विक्रय उपरिव्यय में 4 रु० प्रति इकाई की वृद्धि। लाभ का स्तर बनाये रखने के लिए उचित कीमत सुझाइए।

10

3. A paint manufacturing company manufactures 2,00,000 p.a. medium sized tins of Spray-Lac paints when working at normal capacity. It incurs the following cost per unit:

Particulars	Rs.
Direct Materials	7.80
Direct Labour	2.10
Variable Overhead	2.50
Fixed Overhead	4.00
Total Product Cost per Unit	16.50

Each unit of the product is sold for Rs. 21 with variable selling and administrative expenses of 60 paise per tin. During the next quarter only 10,000 units can be produced and sold. Management plans to shut down the plant estimating that the fixed manufacturing cost can be reduced to Rs. 74,000 for the quarter.

When the plant is operating the Fixed Overheads are

incurred at a uniform rate throughout the year. Additional costs of plant shut down for the quarter are estimated at Rs. 14,000.

You are required:

- (a) To express your opinion, along with the calculations, as to whether the plant should be shut down during the quarter.
- (b) To calculate the shut down point for the quarter in units of products (*i.e.*, in terms of number of tins).

सामान्य क्षमता पर काम करते हुए एक पेन्ट निर्माणी कम्पनी स्प्रे-लेक पेन्ट के मध्यम आकार के टिनों का उत्पादन 2,00,000 टिन प्रति वर्ष करती है। वह निम्न लागत प्रति इकाई व्यय करती है:

विवरण	रु०
प्रत्यक्ष सामग्री	7.80
प्रत्यक्ष श्रम	2.10
परिवर्तनशील उपरिव्यय	2.50
स्थिर उपरिव्यय	4.00
कुल उत्पाद लागत प्रति इकाई	16.50

उत्पाद को 21 रु० प्रति इकाई से बेचा जाता है तथा परिवर्तनशील विक्रय तथा प्रशासनिक व्यय 60 पैसे प्रति टिन है। अगली तिमाही में सिर्फ 10,000 इकाई उत्पादित व बेची जा सकती हैं। प्रबन्धन की योजना कारखाने को बन्द करने की है यह अनुमान लगाते हुए कि स्थिर उत्पादन लागत तिमाही के लिए 74,000 रु० तक घटाया जा सकता है।

जब कारखाना चालू है तो स्थिर उपरिव्यय पूरे वर्ष एकसमान दर पर होते हैं। तिमाही के लिए कारखाने को बन्द करने की अतिरिक्त लागत का अनुमान 14,000 रु० है।

आपको आवश्यकता है:

- अपने विचार देने की, गणनाओं के साथ, कि तिमाही में कारखाने को बन्द करना चाहिए या नहीं
- गणना करने की कि उत्पाद की इकाईयों के हिसाब से तिमाही में बन्द करने का बिन्दु (यानि कि टिनों की संख्या के अनुसार)।

15

Or (अथवा)

A company at present is working at 90% capacity and producing 13,500 units per year. It operates a flexible budgetary control system. The following figures are obtained from its budget:

Capacity	90%	100%
Sales	15,00,000	16,00,000
Fixed expenses	3,00,500	3,00,500
Variable expenses	1,45,000	1,49,500
Semi-fixed expenses	97,500	1,00,400
Units manufactured	13,500	15,000

Labor and material cost per unit is constant under present conditions. Profit margin is 10% of sales at 90% capacity.

- You are required to determine the differential cost of producing 1500 units by increasing capacity to 100%.

- What price would you recommend for export of these 1500 units, taking into account that overseas prices are much lower than the indigenous prices?

एक कम्पनी हाल-फिलहाल 90% क्षमता पर कार्य करके एक वर्ष में 13,500 इकाईयों का उत्पादन कर रही है। वह लोचशील बजटरी नियन्त्रण प्रणाली को संचालित करती है। उसके बजट से निम्न आँकड़े मिलते हैं:

क्षमता	90%	100%
विक्रय	15,00,000	16,00,000
स्थिर व्यय	3,00,500	3,00,500
परिवर्तनशील व्यय	1,45,000	1,49,500
उप-स्थिर व्यय	97,500	1,00,400
निर्मित इकाईयाँ	13,500	15,000

प्रति इकाई श्रम और सामग्री व्यय वर्तमान परिस्थितियों में स्थिर हैं। 90% क्षमता पर लाभ सीमा विक्रय का 10% है।

- आपको क्षमता को 100% तक बढ़ाकर 1500 इकाई का उत्पादन करने के लिए अन्तर (Differential) लागत का निर्धारण करना है।
- यह ध्यान में रखते हुए कि विदेशी कीमतें स्वदेशी कीमतों से काफी कम हैं आप इन 1500 इकाईयों के निर्यात के लिए किस कीमत की सिफारिश करना चाहेंगे?

15

- (a) What is meant by break-even analysis? Write the assumptions of break-even chart.

सम-विच्छेद विश्लेषण से क्या आशय है? सम-विच्छेद चार्ट की मान्यताएँ क्या हैं? 5

- (b) A company has a plant capacity of 19,800 machine hours. The plant can produce either product A or product B or a mixture of the two products. The following relevant information is given:

<i>Particulars</i>	<i>Product A</i>
Selling Price per Unit	Rs. 45
Variable Cost per Unit	Rs. 30
Machine hours per Unit	5 hrs.

<i>Particulars</i>	<i>Product B</i>
Selling Price per Unit	Rs. 30
Variable Cost per Unit	Rs. 18
Machine hours per Unit	3 hrs.

Market conditions are such that not more than 5,000 units of A and 4,000 units of B can be sold in a year. Fixed costs are Rs. 60,000.

Calculate the product mix that will maximize the net income and find that maximum income.

एक कम्पनी की संयंत्र क्षमता 19,800 मशीन घण्टे है। संयंत्र उत्पाद A अथवा उत्पाद B अथवा दोनों उत्पादों का मिश्रण बना सकता है। निम्नलिखित प्रासंगिक सूचना उपलब्ध है:

<i>विवरण</i>	<i>उत्पाद A</i>
विक्रय मूल्य प्रति इकाई	Rs. 45
परिवर्तनशील लागत प्रति इकाई	Rs. 30
मशीन घण्टे प्रति इकाई	5 hrs

<i>विवरण</i>	<i>उत्पाद B</i>
विक्रय मूल्य प्रति इकाई	Rs. 30
परिवर्तनशील लागत प्रति इकाई	Rs. 18
मशीन घण्टे प्रति इकाई	3 hrs

बाज़ार परिस्थितियाँ ऐसी हैं कि एक वर्ष में A की 5000 इकाईयों और B की 4000 इकाईयों से ज्यादा नहीं बेची जा सकती हैं। स्थिर लागत 60,000 रु० है।

वह उत्पाद मिश्र निकालिए जो निवल आय को अधिकतम करे और उस अधिकतम आय की गणना कीजिए। 10

Or (अथवा)

- (a) What are the different methods for the measurement of Divisional performance?

विभागीय प्रदर्शन को मापने की विभिन्न विधियाँ क्या हैं? 5

- (b) XY Ltd has prepared the following sales budget for the first six months of the financial year 2016-17:

Sales Budget

<i>Month</i>	<i>Units</i>
April	54,000
May	78,000
June	61,000
July	52,000
August	40,000

Inventory of the finished goods at the end of every month is to be equal to 25% of sales

P. T. O.

estimate of the next month. On 1st April, 2016 there were 13,500 units of the product at hand.

There is no work in progress at the end of any month.

Every unit of the product requires two types of material input in the following quantities:

Material A 5 kg

Material B 6 kg

Material equal to 50% of the requirement of the next month's production is to be in hand at the end of every month.

This requirement was adequately met on 1st April 2016.

Prepare the following budgets for the first quarter of the financial year 2016-17:

(i) Quantitative Production Budget

(ii) Material Purchase Budget (Quantitative).

वित्तीय वर्ष 2016-17 के प्रथम 6 महीनों के लिए XY लि० ने निम्न विक्रय बजट तैयार किया है:

विक्रय बजट	
माह	इकाई
अप्रैल	54,000
मई	78,000
जून	61,000
जुलाई	52,000
अगस्त	40,000

तैयार माल की मालसूची प्रत्येक माह के अन्त में अगले माह के विक्रय अनुमान के 25% के बराबर होनी चाहिए। 1 अप्रैल, 2016 को उत्पाद की 13500 इकाईयाँ हाथ में थीं।

किसी भी माह के अन्त में प्रगति पर कार्य नहीं है।

उत्पाद की प्रत्येक इकाई को दो प्रकार की सामग्री आगम की निम्न मात्रा में आवश्यकता है:

सामग्री A 5 kg

सामग्री B 6 kg

प्रत्येक माह के अन्त में अगले माह के उत्पादन की आवश्यकता की 50% सामग्री हाथ में होनी चाहिए।

1 अप्रैल, 2016 को यह आवश्यकता पर्याप्त रूप से पूर्ण की गई थी।

वित्तीय वर्ष 2016-17 की प्रथम तिमाही के लिये निम्न बजट तैयार कीजिए:

(i) गुणात्मक उत्पादन बजट

(ii) सामग्री क्रय बजट (मात्रात्मक बजट)।

5. (a) Draw up a flexible budget for overhead expenses on the following data at 80% capacity level and determine the overhead rates at 70%, 80% and 90% plant capacity levels:

Variable overhead:

Indirect labour	Rs. 12,000
Indirect material	Rs. 4,000

Semi-Variable overhead:

Power (30% fixed, 70% variable)	Rs. 20,000
Repair (60% fixed, 40% variable)	Rs. 2,000

Fixed overhead:

Depreciation	Rs. 11,000
Insurance	Rs. 3,000
Others	Rs. 10,000

Total overheads Rs. 62,000

Estimated direct labour hours 1,24,000 hours.

80% क्षमता स्तर पर निम्नलिखित आँकड़ों के आधार पर उपरिव्यय के लिए लोचदार बजट बनाइए तथा 70%, 80% और 90% संयन्त्र क्षमता स्तरों पर उपरि दरों की गणना कीजिए:

परिवर्तनशील उपरि:

अप्रत्यक्ष श्रम	Rs. 12,000
अप्रत्यक्ष सामग्री	Rs. 4,000

अर्ध-परिवर्तनशील उपरि

शक्ति (30% स्थिर, 70% परिवर्तनशील)	Rs. 20,000
मरम्मत (60% स्थिर, 40% परिवर्तनशील)	Rs. 2,000

स्थिर उपरि:

मूल्यहास	Rs. 11,000
बीमा	Rs. 3,000
अन्य	Rs. 10,000

कुल उपरिव्यय	Rs. 62,000
अनुमानित प्रत्यक्ष श्रम घंटे	1,24,000 hours
	10

(b) Calculate from the following figures:

- Efficiency ratio
- Activity ratio
- Capacity ratio:

Budgeted Production	880 units
Standard hours per unit	10
Actual Production	750 units
Actual Working hours	6,000

निम्नलिखित आँकड़ों से:

- वित्तीय अनुपात
 - गतिविधि अनुपात
 - क्षमता अनुपात
- निकालिये:

बजटीय उत्पादन	880 units
मानक घण्टे प्रति इकाई	10
वास्तविक उत्पादन	750 इकाई
वास्तविक कार्यशील घण्टे	6,000

5

Or (अथवा)

Write short notes on any *three* of the following:

- Performance Budget

- (b) Responsibility Accounting
- (c) Transfer Pricing
- (d) Zero Based Budgeting.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए:

- (a) प्रदर्शन बजट
- (b) उत्तरदायित्व लेखांकन
- (c) हस्तांतरण मूल्य
- (d) शून्य आधारित बजटन ।

7/12/18

27

This question paper contains 6 printed pages.

Your Roll No.

Sl. No. of Ques. Paper: 1224

I

Unique Paper Code : 22417510

Name of Paper : Advertising

Name of Course : B.Com. (Hons.) : DSE - 2

Semester : V

Duration : 3 hours

Maximum Marks : 75



*(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)*

*(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिये गये निर्धारित
स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिये।)*

NOTE:— *Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.*

टिप्पणी:— *इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।*

Attempt all questions.

All questions carry equal marks.

*सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।*

1. (a) What is communication? Explain the various elements in the communication process.

P. T. O.

संचार क्या है? संचार प्रक्रिया के विभिन्न तत्वों को समझाइए। 8

- (b) Define DAGMAR model. Explain how marketers can use DAGMAR to establish objectives. What are some of the problems associated with the use of DAGMAR model?

DAGMAR प्रतिरूप को परिभाषित कीजिए। समझाइए विपणनकर्ता उद्देश्य स्थापित करने में DAGMAR का कैसे प्रयोग कर सकते हैं। DAGMAR प्रतिरूप के प्रयोग से सम्बन्धित कुछ समस्याओं का बताइए। 7

Or (अथवा)

- (a) "Marketing communication occurs in distinct phase at cognitive, affective and behavioural level." Based on this statement explain the AIDA model.

"संज्ञानात्मक, व्यावहारिक तथा भावात्मक स्तर पर विपणन संचार अलग चरणों पर घटित होता है।" इस कथन पर आधारित AIDA प्रतिमान को समझाइए। 8

- (b) "Objective setting and budgeting go hand in hand rather than sequentially." Justify.

"उद्देश्य बनाना तथा बजट बनाना साथ-साथ चलते हैं न कि क्रमिक रूप से।" औचित्य सिद्ध कीजिए। 7

2. (a) What is advertising? Distinguish between the following and give examples:

विज्ञापन क्या है? उदाहरण देते हुए निम्न में अन्तर्भेद कीजिए:

- (i) Comparative advertising vs Surrogate advertising

तुलनात्मक विज्ञापन बनाम प्रतिनिधि विज्ञापन

- (ii) Reminder advertising vs Advocacy advertising.

अनुस्मारक विज्ञापन बनाम वकालती विज्ञापन। 8

- (b) Discuss the factors affecting the choice of an appropriate medium for advertising. Mention the products for which television is the best medium for advertising.

विज्ञापन के एक उपयुक्त माध्यम के चुनाव के प्रभावी कारकों का विवेचन कीजिए। उन उत्पादों को इंगित कीजिए जिनके विज्ञापन के लिए टेलीविज़न सर्वश्रेष्ठ माध्यम है। 7

Or (अथवा)

- (a) Explain the following terms with relation to selection of a media category:

(i) Reach

(ii) Frequency.

निम्न पदों को एक मीडिया श्रेणी के चुनाव के सम्बन्ध में समझाइए:

(i) पहुँच

(ii) आवृत्ति। 8

- (b) What is media scheduling? How are continuity, flighting and pulsing important in determining the media schedule?

मीडिया अनुसूचीयन क्या है? मीडिया कार्यक्रम-सूची के निर्धारण में निरंतरता, फ्लाइटिंग और स्पंदन कैसे महत्वपूर्ण हैं?

7

3. (a) Explain the organisation structure of an advertising agency, mentioning its main departments.

एक विज्ञापन एजेंसी के संगठनात्मक ढाँचे को समझाइए। इसके मुख्य विभागों को इंगित कीजिए।

8

- (b) One of the advertiser's most important creative strategy decisions involves the choice of an appropriate appeal. Explain the following appeals giving suitable examples:

(i) Price Appeal

(ii) Positive Emotional Appeals.

एक उचित अपील के चुनाव में एक विज्ञापनदाता की सबसे महत्वपूर्ण क्रियात्मक रणनीति सम्मिलित होती है। उपयुक्त उदाहरण देते हुए निम्न अपीलों को समझाइए:

(i) मूल्य अपील

(ii) सकारात्मक भावनात्मक अपील।

7

Or (अथवा)

- (a) You are asked to prepare an advertising copy for a life insurance company to be inserted in a newspaper. Explain the points you would consider in preparing such a copy.

आपको एक समाचारपत्र को एक जीवन बीमा कम्पनी की विज्ञापन प्रतिलिपि तैयार करने के लिए कहा गया है। उन बिन्दुओं को समझाइए जो आप प्रतिलिपि तैयार करते समय ध्यान में रखेंगे।

8

- (b) If you were to select an advertising agency to develop and implement an advertising campaign for a new washing machine, what factors would you consider and why?

यदि आपको एक नई वाशिंग मशीन के विज्ञापन अभियान को विकसित करने तथा कार्यान्वित करने के लिए एक विज्ञापन एजेंसी को चुनना हो, तो आप किन कारकों पर ध्यान देंगे और क्यों?

7

4. (a) Advertising has been charged with encouraging materialism, manipulating, offensive, poor in taste or creating stereotypes in society. Do you agree? Comment on the ethical aspects of advertising.

विज्ञापन पर आरोप है कि वह भौतिकवाद तथा हेरा-फेरी को प्रोत्साहन देती है, अपमानजनक है, बुरे स्वाद वाली है, तथा समाज में लकीर के फकीरों को जन्म देती है। क्या आप सहमत हैं? विज्ञापन के नैतिक पहलुओं पर टिप्पणी कीजिए।

8

- (b) How can the advertising department measure the effectiveness of an advertisement after execution of a full advertisement campaign?

विज्ञापन अभियान के पूर्ण होने पर उस विज्ञापन की प्रभाविता को विज्ञापन विभाग किस प्रकार माप सकता है?

P. T. O.

Or (अथवा)

- (a) What do you mean by pre-testing of an advertisement copy? Discuss the various methods for pre-testing of an advertisement.

एक विज्ञापन प्रति के पूर्व-परीक्षण से आप क्या समझते हैं? एक विज्ञापन के पूर्व-परीक्षण की विभिन्न विधियों की विवेचना कीजिए। 8

- (b) What is a misleading advertisement? What are the legal remedies available to consumers against misleading advertisements?

एक भ्रामक विज्ञापन क्या है? भ्रामक विज्ञापनों के विरुद्ध उपभोक्ताओं को क्या कानूनी उपचार उपलब्ध हैं? 7

5. Write short notes on any *three* of the following:

- Audience Selection
- Role of ASCI
- Primary demand advertising vs Selective demand advertising
- Methods of compensating advertising agency
- Radio copy.

निम्न में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

- दर्शक चुनाव
- ASCI की भूमिका
- प्राथमिक माँग विज्ञापन बनाम चयनित माँग विज्ञापन
- विज्ञापन एजेन्सी को क्षतिपूरण की विधियाँ
- रेडियो कॉपी।

5,5,5